南通创新区全民健身中心第三方合作培训机构招标项目

邀请招标文件

招标人：南通乐动体育发展有限公司

招标代理：江苏中房工程咨询有限公司

二〇二二年一月六日

**目 录**

第一部分 邀标公告

第二部分 投标须知

第三部分 项目需求说明

第四部分 开标和评标

第五部分 合同及主要条款

第六部分 投标文件组成

**第一部分 邀标公告**

江苏中房工程咨询有限公司（以下称代理机构）受南通乐动体育发展有限公司（以下简称“招标人”）委托，就南通创新区全民健身中心（以下简称中心）第三方合作培训机构招标项目进行邀请招标采购。项目基本情况如下：

一、项目名称：南通创新区全民健身中心第三方合作培训机构招标项目

二、采购预算：本次招标共分4个标段，最终按实际销售量进行结算。

三、合作期限：暂定2年。合同一年一签，合同期满后，招标人根据合作机构考核情况（年度考核≥90分），如中标人仍有合作意向，由中标人申请，并经相关部门审核后，可续签合同，每次续签1年，最多可续签1次。

四、项目需求：具体详见第三章项目需求说明。

五、投标人应具备的资格条件：

1、具有独立承担民事责任的能力；

2、投标人必须是在中国境内注册并具备独立法人资格，营业执照中经营范围包含本次招标项目内容范围；

3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

4、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

5、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

6、参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

7.法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得在同一采购项目相同包中同时投标，一经发现，将视同围标处理；

8.本项目不接受任何形式的联合体投标，中标后不得分包或转包。

六、招标文件的获取

1、获取时间：自本招标公告发布之日起。

2、获取方式：本项目资格审查采用资格后审方式，无报名环节，投标人直接从南通市中央创新区建设投资有限公司官网(<http://www.ntscid.cn/>)“公告栏”自行下载招标文件、澄清答疑等招标资料。

七、投标文件的递交

1、递交投标文件截止时间及开标时间为 **2022年1月 21日 14 时 00 分**，地点为南通市观音山街道观山路创新区全民健身中心会议室。

2、逾期送达或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

八、投标保证金（免收）

九、评标办法

本项目采用综合评分法，具体详见招标文件。

十、联系方式

招标人：南通乐动体育发展有限公司

联系人：徐女士

联系电话：0513-85155862

招标代理机构：江苏中房工程咨询有限公司

地 址：南通市崇川区江海大道817号江海财富大厦A座7楼

联 系 人：吴江

电 话：0513-68002662

电 子 邮 箱：[458101863@qq.com](mailto:874786206@qq.com)

**第二部分 投标须知**

**一、招标文件由招标人解释**。

投标人下载获取招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有内容或页码残缺、资格要求和技术参数含有倾向性或排他性等表述的，**应在招标文件发布开始之日起**3日内以书面形式提出询问或疑问。未在规定的3日内提出询问或疑问的，视同投标人理解并接受本招标文件所有内容，并由此引起的投标损失自负。投标人不得在招标结束后针对招标文件所有内容提出质疑事项。**非书面形式的不作为日后质疑提出的依据。**

**二、招标文件的澄清、修改、答疑**

1、招标人有权对发出的招标文件进行必要的澄清或修改。

2、招标人可视情取消、延长相关时间，不负责解释。

3、招标人对招标文件的澄清、修改将构成招标文件的一部分，对投标人具有约束力。

4、投标人由于对招标文件的任何推论和误解以及招标人对有关问题的口头解释所造成的后果，均由投标人自负。

**三、投标报价**

本项目只允许一个报价，不接受任何有选择性的报价。

**四、投标文件的编写、份数和签署**

1、投标文件的**资格审查资料、技术标、报价标均为一份正本和二份副本**，并明确标注投标人全称、“正本”、“副本”字样。

2、投标文件正本须打印并由投标人法定代表人或授权人签字并加盖单位印章。副本可复印，但须加盖单位印章。

**五、投标文件的密封及标记**

1、投标人可以将正本、副本合并密封，统一装在一个密封袋或密封箱内。

2、报价标须单独密封。

3、投标文件的资格审查资料、报价标应分别密封，并在封袋上写明 “**资格审查资料**”、 “**技术标**”、 “**报价标**”，同时还要写明采购人名称、项目名称及投标人名称。封袋上应加盖投标人公章。

**特别提醒：**

**1、本项目分为四个标段，投标单位可参与一个或多个标段的投标，资格审查资料只需提供一份，技术标及报价标必须按标段分别提供、分别密封。**

**2、未按上述规定密封的投标文件，招标人不予接收**。

**六、投标文件的递交时间**

投标人必须在规定的投标文件递交截止时间前送达招标人。招标人将拒绝接收在投标截止时间后递交的投标文件。

**七、投标保证金（免收）**

**八、履约保证金**

1、本项目中标后的履约保证金**每标段伍仟元整**。

2、在中标通知书发出送达后的15日内，成交人凭“成交通知书”和“履约保证金”的缴纳凭证，与招标人签订合同，超期或未有协商，则视为自动放弃成交资格。

3、中标人在按要求保质保量的完成该项目合同并通过验收后，招标人凭中标供应商提交的申请，一次性无息退还该合同项目的履约保证金。

4、由于中标人原因，在签订合同后出现不按合同履行的情况，招标人有权将履约保证金作为违约金，全额不予退还，同时招标人亦有权终止合同，中标人还须承担相应的法律赔偿责任。

**九、结算方式**

培训费用由招标人按统一收费标准收取，中标人依据每月实际课消数量，按照分成比例开具发票后，向招标人申请支付当月实际分成。

**九、投标有效期**

投标文件自投标截止时间起45日历内有效。

**十、投标费用**

1、投标人应承担其编制投标文件以及递交投标文件所涉及的一切费用。无论投标结果如何，招标人对上述费用不负任何责任。

2、**招标文件及相关资料费300元/标段，由投标人在递交投标文件时缴纳，售后不退。****本项目招标代理服务费及评委费由中标人支付。招标代理服务费按1500元/标段收取，评委费按实支付。投标人自行考虑相关费用并包含在投标报价内的该项费用及风险并将其综合在单价内，不得单列。**

**第三部分 项目需求说明**

**一、项目要求**

1. 合作期限：暂定3年。合同一年一签，合同期满后，招标人根据对中标人考核情况（年度考核≥90分），如中标人仍有合作意向，由中标人申请，并经相关部门审核后，可续签合同，每次续签1年，最多可续签2次。

2.中标人在中心进行的招生、教学、培训等活动须以中心名义开展，须服从中心的统一规划管理，遵守中心相关规定。

3.中标人在中心招收的学员须与招标人统一签署培训协议，协议中应明确告知招标人与中标人间关系及相关注意事项。

4. 严禁中标人私自收取学员费用或通过中心场地拉拢生源带出教学，一经发现立即终止协议，并扣除当月结算费用的50%。

5. 中标人负责培训期间学员的人身安全，发生意外事件的，招标人以公众责任险等所购保险的赔付额度为限承担有限负责，超出部分全部由中标人承担。

6. 合作期间，中标人对中心的整体规划要积极配合，对中心推出的主题活动须积极参与并配和完成。

7. 合作期间，中标人要求提前终止解决协议的，应提前一个月通知招标人。经双方协商一致后，办理费用结算、学员退费等手续。

8.双方合作进行该项目的培训教学工作，招标人提供场地，中标人提供教练员，合作期间中标人须服从场馆的整体安排。

9.双方按约定分成比例对该培训所产生的营业额进行分成，培训费用由招标人统一收取，培训费用次月核对，中标人需开具发票领取对应分成。

**二、投标报价**

1、本项目不接受任何有选择的报价。

2、报价表必须加盖投标人公章且必须经法定代表人或被委托受权人签署。

3、报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中报价表（开标一览表）内容与投标文件技术响应中内容明细不一致的，以报价表（开标一览表）为准；

（2）投标文件中涉及大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价表（开标一览表）的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价应当由投标人的法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

4、投标响应报价中包括完成招标内容所需人工费、材料费、与项目有关的设备和耗材费、管理费、利润、税金、保险费等相关费用。

5、本次招标项目仅为一次商务报价，一旦中标即为成交价。（投标报价不得超出项目最高限额）除非因特殊原因并经买卖双方协商同意，中标的投标人（以下称成交人）不得再要求追加任何费用。同时，除非合同条款中另有规定，否则，成交人的成交价在合同实施期间不得因市场变化因素而变动。

**第四部分 开标和评标**

**一、招标人组织开标。**

投标人的法定代表人或授权委托人参加开标会。

**二、**评委会由招标人组织，对投标文件进行审查、质疑、评估、比较。评委会按照公平、公正、择优的原则进行独立评标。

评委会对投标人的投标资格及有关资质是否符合要求，进行审查后进入评审环节。

**（一）评审内容**

1、要求的保证金是否已提供；

2、投标资格是否符合；

3、投标文件是否完整；

4、投标文件是否恰当签署；

5、是否作出实质性响应（**是否有实质性响应，只根据投标文件本身，而不寻求外部证据）；**

6、是否有计算错误。

**（二）相应的规定**

1、如果单价汇总金额与总价金额有出入，以单价金额计算结果为准；

2、单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准；

3、正本与副本有矛盾的，以正本为准；

4、若文件大写表示的数据与数字表示的有差别，以大写表示的数据为准。

**三、陈述、演示、答疑、澄清**

如评委会认为有必要，投标人按评委会的要求作陈述、演示、答疑及澄清其投标内容。时间由评委会掌握。

重要澄清答复应是书面的，但不得对投标内容进行实质性修改。

**四、出现下列情形之一的，作无效投标处理**

1、未按照招标文件规定要求装订、密封、签署、盖章的；

2、不具备招标文件中规定的资格要求的；

3、投标报价高于采购预算价或最高限价的；

4、不符合法律、法规和招标文件中规定的其他实质性要求的。

**五、出现下列情形之一的，作废标处理**

1、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足3家的；

2、出现影响采购公正的违法违规行为的；

3、投标人的报价均高于采购预算价或最高限价的；

4、因重大变故，采购任务取消的。

上述均保留评委会认定可以确定为无效投标或废标的其他情况。

**六**、**评标方法**

采用综合评分法。分资格审查、商务技术标、价格标三部分评审，资格审查为符合性评审，商务技术标、价格标总分值为100分。

首先评审资格审查，资格审查通过后方可进入商务技术标评审，待商务技术标评审结束后，再开启价格标。

**本项目分四个标段，开标顺序为一标段—二标段—三标段—四标段，投标人可参与一个或多个标段的投标，均可兼中。**

**(一) 一标段（网球）**

**1、技术标（80分）**

|  |  |
| --- | --- |
| 师资力量 （33分） | 教练员有中国网球协会教练员证书或者等级评定员证书的，每有1名得5分，最多得15分，提供与投标人签订劳动合同、证书原件的复印件，否则不得分； |
| 教练员有国家级网球运动员证书的，每有一名得4分，最多得8分，提供与投标人签订劳动合同、证书原件的复印件，否则不得分； |
| 教练团队中有国家队官方网球技术指导、专业组成员的得5分，最多得5分，提供与投标人签订劳动合同、相关证明资料复印件，否则不得分； |
| 拥有体育局认定体适能证书的专业体能团队得5分，最多得5分，提供相关证书原件的复印件，否则不得分； |
| 教学成果 （20分） | 学员在近三年（2019年1月至今）江苏省青少年网球排名赛中取得冠军的得8分，取得亚军的得5分，取得季军的得2分，不同年份可累计得分；提供学员与投标人培训协议及获奖证书原件的复印件，否则不得分； |
| 学员在近三年（2019年1月至今）省运会网球比赛中取得冠军的得8分，取得亚军的得5分，取得季军的得2分，不同年份可累计得分；提供学员与投标人培训协议及获奖证书原件的复印件，否则不得分； |
| 学员在近三年（2019年1月至今）省网球锦标赛中取得冠军得4分，取得亚军的得2分，取得季军的得1分，不同年份可累计得分；提供学员与投标人培训协议及获奖证书原件的复印件，否则不得分； |
| 未来规划 （12分） | 包括但不限于项目在健身中心未来的发展规划、活动开展计划等方案 方案详实切合实际，落地可操作性强，得9—12分；  方案部分详实或部分落地可操作性强，得5—8分；  方案阐述不够完整、不够合理可行、可操作性较弱，得0—4分。 |
| 其他条件 （15分） | 拥有国家级网球培训基地挂牌资质的得5分；提供相关证明资料复印件，否则不得分； |
| 有能力且承诺在合作期间获得赞助商提供活动、赛事经费得6分；提供相关承诺函，否则不得分； |
| 有能力承办中国网球协会教练员培训班和中国网球协会官方赛事的得4分。提供相关证明资料复印件，否则不得分； |

**2、价格分（20分）**

（1）分成比例中投标人自身比例低于或等于最高控制比例的，为有效投标报价。超最高控制比例的投标报价为无效投标报价。无效投标报价的投标文件不进行评审，也不得中标。

培训项目分成比例

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 标段号 | 项目类型 | 分成比例 | | 备注 |
| 招标人  （不低于） | 投标人  （不高于） |
| 1 | 网球 | 30% | 70% |  |

（2）价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且分成比例中**投标人自身比例最低的投标报价为评标基准价**，其价格分为满分。其他投标人的价格分别按照下列公式计算：

报价得分 =（评标基准价/报价）×20%×100

**(二) 二标段（足球）**

**1、技术标（80分）**

|  |  |
| --- | --- |
| 师资力量 （28分） | 每有一位全职教练员得4分，最高得12分；提供与投标人签订劳动合同、近6个月的社保缴费记录及证书原件的复印件，否则不得分； |
| 教练员有中国足协教练员证书得10分，最高得10分；提供与投标人签订劳动合同、证书原件的复印件，否则不得分； |
| 教练员有江苏足协教练员证书得6分，最高6分；提供与投标人签订劳动合同、证书原件的复印件，否则不得分； |
| 办赛经验 （24分） | 投标人近三年（2019年1月至今）组织过区级别的活动得6分，最高得6分； |
| 投标人近三年（2019年1月至今）组织过市级别的活动得8分，最高得8分； |
| 投标人近三年（2019年1月至今）组织过省级别的活动得10分，最高得10分； |
| 以上项目分数可兼得，提供秩序册或其他相关证明材料，否则不得分； |
| 品牌影响力 （8分） | 投标人获得过市级及以上的荣誉得8分，未获得不得分。提供荣誉证书及相关证明材料，否则不得分； |
| 未来规划 （12分) | 包括但不限于项目在创新区全民健身中心未来的发展规划、活动开展计划等方案： 方案详实切合实际，落地可操作性强，得9—12分；  方案部分详实或部分落地可操作性强，得5—8分；  方案阐述不够完整、不够合理可行、可操作性较弱，得0—4分。 |
| 其他条件 （8分） | 承诺定期举办面对社会青少年儿童及成人的公益足球赛事的得5分；提供相关承诺函，否则不得分； |
| 有能力且承诺在合作期间获得赞助商提供活动、赛事经费得3分。提供相关承诺函，否则不得分。 |

**2、价格分（20分）**

（1）分成比例中投标人自身比例低于或等于最高控制比例的，为有效投标报价。超最高控制比例的投标报价为无效投标报价。无效投标报价的投标文件不进行评审，也不得中标。

培训项目分成比例

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 标段号 | 项目类型 | 分成比例 | | 备注 |
| 招标人  （不低于） | 投标人  （不高于） |
| 2 | 足球 | 30% | 70% |  |

（2）价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且分成比例中**投标人自身比例最低的投标报价为评标基准价**，其价格分为满分。其他投标人的价格分别按照下列公式计算：

报价得分 =（评标基准价/报价）×20%×100

**(三) 三标段（羽毛球）**

**1、技术标（90分）**

|  |  |
| --- | --- |
| 师资力量 （43分） | 每有一位全职教练员得4分，最高得12分；提供与投标人签订劳动合同、近6个月的社保缴费记录及证书原件的复印件，否则不得分； |
| 教练员获得过国际赛事前三名得10分； 教练员获得过全国赛事前三名得6分； 教练员获得过省级赛事前三名得4分； 教练员获得过地方性赛事前三名得2分；提供与投标人签订劳动合同、获奖证书原件的复印件，否则不得分；（取最优成绩，不重复得分） |
| 有国内外青少年队国家队带队经验的教练得8分； 有国内外青少年队省队带队经验的教练得4分； 有国内外青少年队市队带队经验的教练得1分； 提供与投标人签订劳动合同、获奖证书原件的复印件，否则不得分；（取最优成绩，不重复得分） |
| 教练团队中有国家队官方导师、专业组成员的得5分，提供与投标人签订劳动合同、获奖证书原件的复印件，否则不得分； |
| 有专业的体能教练员的得8分，提供与投标人签订劳动合同、获奖证书原件的复印件，否则不得分； |
| 教学成果 （22分） | 学员在国际赛事获得前三名得10分； 学员在全国赛事获得前三名得6分； 学员在省级赛事获得前三名得4分； 学员在地方性赛事获得前三名得2分； 提供学员与投标人培训协议及获奖证书原件的复印件，否则不得分；（取最优成绩，不重复得分） |
| 学员在省市级中小学生羽毛球比赛取得冠军得12分 学员在省市级中小学生羽毛球比赛取得亚军得9分 学员在省市级中小学生羽毛球比赛取得季军得6分 学员在省市级中小学生羽毛球比赛取得优秀成绩得4分； 提供学员与投标人培训协议及获奖证书原件的复印件，否则不得分；（取最优成绩，不重复得分） |
| 发展规划 （12分) | 包括但不限于项目在健身中心未来的发展规划、活动开展计划等方案 方案详实切合实际，落地可操作性强，得9—12分 方案部分详实或部分落地可操作性强，得5—8分。 方案阐述不够完整、不够合理可行、可操作性较弱，得0—4分。 |
| 其他条件 （13分） | 教练团队得到知名运动品牌认可并赞助的得5分，提供相关证明资料复印件，否则不得分； |
| 有能力且承诺在合作期间获得赞助商提供活动、赛事经费得8分。提供相关承诺函，否则不得分。 |

**2、价格分（10分）**

（1）分成比例中投标人自身比例低于或等于最高控制比例的，为有效投标报价。超最高控制比例的投标报价为无效投标报价。无效投标报价的投标文件不进行评审，也不得中标。

培训项目分成比例

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 标段号 | 项目类型 | 分成比例 | | 备注 |
| 招标人  （不低于） | 投标人  （不高于） |
| 3 | 羽毛球 | 30% | 70% |  |

（2）价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且分成比例中**投标人自身比例最低的投标报价为评标基准价**，其价格分为满分。其他投标人的价格分别按照下列公式计算：

报价得分 =（评标基准价/报价）×10%×100

**(四) 四标段（乒乓球）**

**1、技术标（90分）**

|  |  |
| --- | --- |
| 师资力量 （28分） | 教练人数：全职教练每人得5分，最多10分。提供与投标人签订劳动合同、近6个月的社保缴费记录及证书原件的复印件，否则不得分； |
| 教练具有国家级证书得5分，最多得5分； 教练具有省级证书得3分，最多得3分； 教练具有市级证书得2分，最多得2分； 最多得10分。提供与投标人签订劳动合同、证书原件的复印件，否则不得分； （提供教练证、社会体育指导员证等证书，同一教练取最高级别证书） |
| 教练曾获国家级比赛前三名，每有一名得5分； 教练曾获省级比赛前三名，每有一名得3分； 教练曾获市级比赛前三名，每有一名得2分； 本项目最多得8分。提供与投标人签订劳动合同、证书原件的复印件，否则不得分； |
| 教学成果 （30分） | 学员获得国家级比赛前三名，每有一名得5分； 学员获得省级比赛前三名，每有一名得3分； 学员获得市级比赛前三名，每有一名得2分； 本项目最多得15分。提供学员与投标人培训协议及获奖证书原件的复印件，否则不得分； |
| 学员获得国家一级运动员，每有一名得5分； 学员获得国家二级运动员，每有一名得2分； 同一学员取最高级别，本项目最多15分。提供学员与投标人培训协议及获奖证书原件的复印件，否则不得分； |
| 赛事组织 （10分） | 投标人近三年（2019年1月至今）组织过市级及以上乒乓球赛事，每组织一次得5分，最多得10分。提供相关证明资料复印件，否则不得分； |
| 未来规划 （12分) | 包括但不限于项目在健身中心未来的发展规划、活动开展计划等方案 方案详实切合实际，落地可操作性强，得9—12分 方案部分详实或部分落地可操作性强，得5—8分。 方案阐述不够完整、不够合理可行、可操作性较弱，得0—4分。 |
| 其它条件 （10分） | 获得考级单位、训练基地等官方资质，每有一个得5分,最多得10分。提供相关证明资料复印件，否则不得分。 |

**2、价格分（10分）**

（1）分成比例中投标人自身比例低于或等于最高控制比例的，为有效投标报价。超最高控制比例的投标报价为无效投标报价。无效投标报价的投标文件不进行评审，也不得中标。

培训项目分成比例

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 标段号 | 项目类型 | 分成比例 | | 备注 |
| 招标人  （不低于） | 投标人  （不高于） |
| 4 | 乒乓球 | 20% | 80% |  |

（2）价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且分成比例中**投标人自身比例最低的投标报价为评标基准价**，其价格分为满分。其他投标人的价格分别按照下列公式计算：

报价得分 =（评标基准价/报价）×10%×100

**七、中标人及中标价的确定**

1、评标委员会按照本评标办法规定进行汇总综合得分，按各投标人综合得分由高到低顺序排名，综合得分最高的推荐为中标候选人。

2.如出现二个及以上相同的最高分，按投标报价分高的推荐为中标单位。

3.如综合得分且投标报价也相同的，随机抽取中标候选人。

**八、其他注意事项**

1.在开标、评审期间，投标人不得向评委询问情况，不得进行旨在影响评标结果的活动。

2.评委会不得向投标人解释落标原因。

3.在投标、评标过程中，如果投标人联合故意压低报价或出现其他不正当行为，招标人有权中止投标或评标。

4.凡在投标、开标过程中，招标人已提示是否异议的事项，投标人当时没有提出异议的，事后投标人不得针对上述事项提出质疑。比如：招标人在开标中提示评委是否回避，投标人现场未提出异议的，事后不得针对评委回避事项提出质疑。

**第五部分 合同签订及主要条款**

中标人和招标人自中标通知书发出之日起15日内按时签订合同。合同签订后中标人方可履约，否则引起的一切后果由中标人自行承担。合同一式四份（招标人、中标人各二份）。所签合同不得对采购文件作实质性修改。招标人不得向中标人提出不合理的要求作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离采购文件实质性内容的协议。

**第六部分 投标文件组成**

**投标文件由资格审查证明材料、技术标、报价标三部分组成。**

**一、资格审查证明材料(正本一份、副本二份，单独密封)：**

1、关于资格的声明函；

2、法定代表人身份证明书（提供复印件并加盖公章）；

3、法定代表人授权委托书原件，投标代表本人身份证复印件（原件随身备查）；

4、提供邀标公告第五条资格要求中的相应的佐证材料（提供复印件并加盖公章）：

4.1营业执照副本（提供复印件并加盖公章）；

4.2企业2021年任意一个月的财务报告(新成立企业可不提供)；

4.3企业2021年任意一个月的缴纳税收和社会保障资金的记录；

4.4近3年在经营活动中没有重大违法记录的声明函（格式详见附件）；

4.5投标人认为需要提交的其他资料。

**二、技术标(正本一份、副本二份，单独密封)：**

**投标人根据评标办法自行提供对应的资料。**

**三、报价标(正本一份、副本二份，单独密封)：**

1、开标一览表(格式见附件)。

**注：为方便评委评审，请投标人按评标办法中所涉及的事项顺序进行编制，可以补充相关材料。**

附件1

**投标人关于资格的声明函**

南通乐动体育发展有限公司：

我公司认真对照招标公告，符合贵方提出的资格要求，自愿参加投标响应，并保证提供的资料文件是准确的和真实的。提供虚假材料的愿意承担相应的法律责任。

我公司承诺投标前3年内没有受各级管理部门的处分或处罚（含其授权服务的子公司、分公司等）。如被事后发现的，我公司同意被取消报名、投标、中标等资格，同时自愿承担违约处理（保证金的10%作为违约金）。

投标人名称（公章）

法定代表人(签字)：

被委托授权人(签字)：

年 月 日

附件2

**法定代表人身份证明书**

先生／女士，现任我单位　　　　　　　职务，为本单位法定代表人，特此证明。

身份证号码：

**注：提供法定代表人的身份证复印件盖公章**

投标人名称（盖章）

年 月 日

**法定代表人授权委托书**

附件3

南通乐动体育发展有限公司**：**

本授权委托书声明：我　　 　（姓名）系　　 　（投标人名称）的法定代表人，现授权委托　　 （姓名）为我公司代理人，以本公司的名义参加本项目的投标活动。代理人在开标、评标、合同招标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

被委托授权人无转委权。特此委托。

被委托授权人身份证号：

法定代表人签字：

被委托授权人签字：

投标人名称（盖章）

年 月 日

**注：提供被委托授权人的身份证复印件盖公章**

附件4

**无重大违法记录声明函**

南通乐动体育发展有限公司：

我单位（供应商名称）郑重声明：

参加政府采购活动前3年内在经营活动中（在下划线上如实填写：有或没有）重大违法记录。

（说明：政府采购法第二十二条第一款第五项所称重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。）

声明人：（公章）

年 月 日

**开标一览表**

附件5

项 目 名 称：南通创新区全民健身中心第三方合作培训机构招标项目 标段

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 标段名称 | 项目类型 | 分成比例 | | 备注 |
| 招标人（%） | 投标人（%） |
| 一 | 网球 |  |  | 招标人、投标人比例合计为100% |
| 二 | 足球 |  |  |
| 三 | 羽毛球 |  |  |
| 四 | 乒乓球 |  |  |

投标人名称(公章)：

法定代表人或授权代表（签字）：

日 期：